

INFORMACIÓN PARA LA PRENSA

Arcor y Danone fortalecen su alianza estratégica con la adquisición de Mastellone Hermanos y la creación de un importante joint venture lácteo en Argentina

Buenos Aires, 24 de marzo de 2026. Grupo Arcor, líder en alimentos de Latinoamérica, y Danone, empresa líder global en el mercado de lácteos, anuncian una nueva alianza estratégica en Argentina, a partir de la adquisición conjunta del 51% restante de la participación en Mastellone Hermanos, una compañía con una amplia trayectoria establecida en más de 90 años en el mercado lácteo de Argentina.

El nuevo joint venture estará enfocado principalmente en el mercado lácteo local y operará el negocio lácteo de Danone en Argentina (Danone Argentina S.A.), de Mastellone Hermanos y de Logística La Serenísima.

A partir de la exitosa alianza y amplia experiencia que ambas compañías han desarrollado desde 2005 a través de Bagley Latinoamérica, este nuevo joint venture creará un negocio integrado, aprovechando sus fortalezas y capacidades para ofrecer una innovación mayor y más ágil, potenciar la eficiencia operativa y ampliar el alcance de la categoría.

Además, el joint venture generará nuevas oportunidades de crecimiento en la valorización del mercado lácteo, a través de sus once plantas productivas en la región, en las que se elaboran, entre otros, leches, dulce de leche, quesos, mantecas, cremas, yogures y postres.

Antoine de Saint-Affrique, CEO de Danone, señaló: *"Con esta operación, nos complace llevar nuestra alianza de largo plazo con el grupo Arcor al siguiente nivel. Esta alianza refuerza nuestro compromiso con el mercado argentino y con América Latina. La combinación de nuestras capacidades creará una plataforma de crecimiento con mayores oportunidades para la innovación y la eficiencia operativa, junto con un mayor alcance. Se trata, en definitiva, de proveer marcas lácteas saludables y de calidad a más consumidores en Argentina, hoy y en el futuro."*

Alfredo Pagani, Presidente de Grupo Arcor comentó: *"Este joint venture lácteo con Danone permitirá apalancar la capacidad comercial, las operaciones, los procesos y las mejores prácticas de ambas empresas y acelerar el crecimiento, gracias a una estrategia unificada para el desarrollo de productos diferenciales. Para Grupo Arcor es un proyecto estratégico que ratifica nuestro compromiso con el país y complementa nuestra propuesta de valor en consumo masivo."*

Cabe destacar que esta adquisición se realiza a través de Bagley y está sujeta al cumplimiento de las condiciones previstas en el contrato, entre las que se encuentran las aprobaciones regulatorias.

Acerca de Grupo Arcor

Grupo Arcor es una multinacional líder con tres divisiones de negocios: alimentos de consumo masivo, packaging y agronegocios. Es la principal empresa de alimentos de Argentina, el principal exportador de golosinas de Argentina, Chile y Perú, y líder en Latinoamérica en galletas, alfajores y cereales a través de Bagley Latinoamérica, sociedad conformada con Grupo Danone. Además, es la compañía con mayor capacidad productiva de molienda de maíz de la región y el mayor productor de cartón corrugado, bolsas industriales y papel kraft en Argentina, con presencia en Chile y Perú. Con 49 plantas

INFORMACIÓN PARA LA PRENSA

industriales, más de 20.000 colaboradores y presencia comercial en más de 100 países, en 2025 alcanzó ventas netas por 3.400 millones de dólares. La compañía impulsa su crecimiento a través de un modelo basado en alianzas de largo plazo junto a socios estratégicos como Danone; Grupo Bimbo en México; Grupo Webcor en Angola; Laboratorios Bagó; e Ingredion Incorporated, consolidando su presencia en la región y en mercados internacionales.

Acerca de Danone (www.danone.com)

Danone es una empresa global líder en alimentación y bebidas que opera en tres categorías centradas en la salud, de rápido crecimiento y alineadas con las tendencias: Productos Lácteos y de Origen Vegetal, Aguas y Nutrición Especializada. Con una larga misión de llevar salud a través de la alimentación al mayor número de personas posible, Danone busca inspirar prácticas de alimentación y consumo más saludables y sostenibles, asumiendo al mismo tiempo el compromiso de lograr un impacto nutricional, social y medioambiental medible. Danone ha definido su estrategia Renew para restaurar el crecimiento, la competitividad y la creación de valor a largo plazo. Con aproximadamente 90.000 empleados y productos vendidos en más de 120 mercados, Danone generó 273 mil millones de euros en ventas en 2025. El portafolio de Danone incluye marcas internacionales líderes (Actimel, Activia, Alpro, Aptamil, Danette, Danio, Danonino, evian, Nutricia, Nutrilon, Volvic, entre otras), así como marcas locales y regionales sólidas (incluyendo AQUA, Blédina, Bonafont, Cow & Gate, Mizone, Oikos y Silk). Cotizada en Euronext París y presente en la plataforma OTCQX a través de un programa de ADR (American Depositary Receipt), Danone forma parte de los principales índices de sostenibilidad, incluidos los gestionados por Moody's y Sustainalytics, así como los índices MSCI ESG, la serie FTSE4Good, el Bloomberg Gender Equality Index y el Access to Nutrition Index. Danone obtuvo la certificación B Corp™ a nivel global en 2025.

Contacto de Prensa - Ballero Luc & Asoc.

Julieta Grimaldi | jgrimaldi@ballero.com.ar | +54 9 11 5335- 3600